

ПРОГРАММА II Ежегодной практической конференции

Compensation & Benefit Expert Day

5 июля 2017, Москва, Holiday Inn Sokolniki

*ВАЖНО: *Программа может дополняться и уточняться, формулировки тем некоторых докладов могут корректироваться.*



9.00 : 9.30 – Приветственный кофе.

9.30 : 11.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 1. Глобальные и локальные тренды в сфере вознаграждения.

Мировые и российские тренды в сфере вознаграждения. Как философия и стратегия вознаграждения связана со стратегией управления талантами и бизнес-стратегией компании. HR-бюджеты, подходы к премированию и индексации заработных плат: какие приоритеты в управлении персоналом видят компании в 2017 г. Гибкие льготы, Digital-тренды и многое другое.

- Сергей ОКОРОКОВ, Менеджер по компенсациям и льготам, **Johnson&Johnson**
КЕЙС-ДОКЛАД "Глобальные и локальные тренды в сфере вознаграждения":

- Digital-тенденции в области компенсаций и льгот
- Эволюция понятия "рабочее место"
- Долгосрочное партнёрство и забота о будущем сотрудников

- Марина КЛИМОВА, Regional Compensation and Benefits Manager,
Center of Expertise for Russia&CIS, компания **FERRERO**
КЕЙС-ДОКЛАД «Гибкие льготы в Ferrero. Как рационально использовать бюджет и предлагать гибкие льготы»

FERRERO

- Дмитрий КУЗНЕЦОВ, Директор Высшей школы юриспруденции, **НИУ Высшая школа экономики**
ОБЗОР «Новые тренды в законодательстве – о чем стоит знать каждому С&В менеджеру?»



11.30 : 12.00 – Networking-брейк.

12.00 : 14.00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 2. **Модели переменного вознаграждения. HR-бюджеты, подходы к премированию и индексации заработных плат.**

Модели переменного вознаграждения – как переформатировать в соответствии с экономическими реалиями? Кейсы и практики компаний.

- Любовь КОРПАЧЕВА, генеральный директор компании «**HB Assistance**», главный редактор журнала «**Мотивация и оплата труда**»

КЕЙС-ДОКЛАД «Нобелевская премия или Как и за что премировать сотрудников»

В рамках выступления Любовь познакомит нас с новыми подходами в премировании сотрудников, расскажет, почему нобелевские лауреаты утверждают, что размер «золотого парашюта» топменеджеров должен быть большой или очень большой и продемонстрирует нам, где, видя математические расчеты, наш мозг принимает решение на основании страстей и искушений.

- Светлана СИДОРКИНА, экс- заместитель директора HR-департамента, **Внешэкономбанк**

КЕЙС-ДОКЛАД «Планирование персонала в проектной работе»

- В чем проблема с планированием персонала в проектах? С чем мы сталкиваемся и во что выливаются ошибки в планировании?
- Практические подходы к оценке трудозатрат в проектной деятельности:
 - Экспертная оценка. Как ее проводить так, чтобы снизить погрешность оценки?
 - Оценка на основе статистики по ранее реализованным проектам. Как собирать статистику и как ее обсчитывать.
 - Метод работ-аналогов. Как применять.
 - Классификация видов работ и разработка условных нормативов по классам работ.

- ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «Коммуникационные кампании в сфере C&B»

- Как маркетинговые приемы и методы позволяют вам сделать C&B программы более эффективными?
- Как разрабатывать и проводить презентации, внутренние воркшопы для бизнеса и HR BP.
- Построение коммуникаций в C&B. Кейсы и практики компаний.

- Юлия КУКАНКОВА, Руководитель отдела по компенсациям и льготам, кадровому администрированию и системам учета персонала, **AstraZeneca**

КЕЙС-ДОКЛАД «Профиль компании и вызовы рынка: управление пакетом компенсаций и льгот»



14.00 : 14.45 – *Networking-ланч.*

14.45 : 16.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 3.

Стратегическое планирование потребности в персонале. Аналитика рынка. HR-бенчмаркинг: как использовать существующие на российском рынке источники данных с максимальной пользой для бизнеса?

HR-бенчмаркинг: как использовать существующие на российском рынке источники данных с максимальной пользой для бизнеса? Результаты исследований и обзоров заработных плат/соцпакетов. Прогнозы на вторую половину 2017 года. *Панельная дискуссия, Case-study*

- Юлия КУКАНКОВА, Руководитель отдела по компенсациям и льготам, кадровому администрированию и системам учета персонала, **AstraZeneca**

КЕЙС-ДОКЛАД «Стратегическое планирование человеческих ресурсов: реальная практика»



- Наталья ДАНИНА, Директор департамента аналитических бизнес-решений, руководитель проекта «Банк данных заработных плат», **HeadHunter**
«Система HR Аналитики: Как конструировать метрики из доступной информации и делать по ним бенчмарки» (формулировка темы уточняется)



- Эдуард БАБУШКИН, HR Аналитик

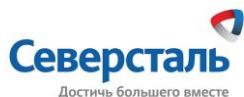
КЕЙС-ДОКЛАД «Индивидуальный бенчмаркинг заработных плат на основе машинного обучения»

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «Как не увязнуть в цифрах? HR-метрики с точки зрения бизнеса»

- Как и почему компании выбирают метрики, которые будут измерять? Типы HR-метрики и какие метрики кому нужны?
- Связь HR-метрики и бизнес-показателей. Какие метрики полезны и информативны для бизнеса?
- Основные способы и методы выбора метрик: анализ процессов и использование библиотек метрик.
- В какой последовательности и как анализировать HR-метрики?

Эксперты-участники панельной дискуссии:

- Елена СЕМЕНОВА, HR Директор, **NVision**
- Кира ЛАПИНА, Генеральный директор, **«Северсталь - Центр Единого сервиса»**
- Сергей ЮЛДАШЕВ, Генеральный директор, **TalentCode**
- Наталья ДАНИНА, Директор департамента аналитических бизнес-решений, руководитель проекта «Банк данных заработных плат», **HeadHunter**
- Любовь ДЪЯКОВА, экс-руководитель направления аналитики, HR-департамент, **Cetelem**
- Другие эксперты российских и международных компаний



16.30 : 17.00 – *Networking-брейк.*

17.00 : 18.00 ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ 4.

Советы и лайфхаки. Как и сколько можно сэкономить на ДМС? Как менять элементы системы оплаты труда? Документальное и юридическое сопровождение.

- Андрей МЕРКУЛОВ, Партнёр **Содружества консультантов-предпринимателей**

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОБЗОР «За счет чего можно контролировать бюджет на ДМС: советы и лайфхаки»

- *Спикер подтверждается*

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОБЗОР «Как менять элементы системы оплаты труда?»

Документальное и юридическое сопровождение. Процедура реализации, документальное сопровождение, примеры судебной практики. Составляем дорожную карту вместе.

18.00 – *Завершение конференции, шампанское, networking*