

ПРОГРАММА Кейс-конференции
Для руководителей подразделений привлечения и подбора персонала
RECRUITMENT CONFERENCE 2018
25 сентября 2018
Москва

ВАЖНО: *Программа будет дополняться и уточняться, формулировки тем некоторых докладов могут корректироваться.



Программа

9.30 : 10.00 – Регистрация, приветственный кофе

10.00 : 11.30 СЕССИЯ 1.

Мировые тренды в рекрутменте. Как меняется функция рекрутмента в эпоху digital? Candidate Experience в фокусе внимания

Модератор: Ирина Зарина, генеральный директор, **CEB SHL Russia**

Мировые тренды в рекрутменте и российская практика. Как меняется функция рекрутмента в компании? Candidate Experience как мантра для хорошего рекрутера. Новые технологии для привлечения и оценки кандидатов. Как чат-боты и AI меняют практики рекрутмента.

- Марина ХАДИНА, Директор Департамента Talantix, HeadHunter
ОБЗОР «Мировые тренды в рекрутменте и российская практика»



- Анастасия ДОБРОВОЛЬСКАЯ, менеджер по развитию бренда работодателя и рекрутменту, **ИКЕА**
КЕЙС-ДОКЛАД «Candidate Experience как мантра для хорошего рекрутера»

- Маркетинг в HR стоит на тех же столпах, что и классический маркетинг. Product, place, price, promotion, people, process. Так давайте взглянем на то, какой опыт получают кандидаты, приходя в компанию - через какие тернии процессов к нам попадают наши звезды? Поделюсь мнением своих клиентов о тяготах кандидатской доли и приятных сюрпризах, а также предложу варианты решения, которые мы выбрали для себя в **ИКЕА**. Здорово, если каждый после выступления уйдет с собственным to do листом улучшений опыта кандидата



- Лилия СТРОКИНА, менеджер по развитию бренда работодателя и рекрутменту, **AstraZeneca**
КЕЙС-ДОКЛАД «Позитивный опыт кандидата как ключевой фактор успешной стратегии по привлечению талантов»



11.30 : 12.00 – Networking-брейк

12.00 : 13.30 СЕССИЯ 2. **Employer Branding и маркетинговые инструменты для рекрутера. Аналитика в рекрутменте.**

Employer Branding. Яркие истории о том, как работа с брендом работодателя помогает решать конкретные задачи в привлечении талантов. Маркетинговые инструменты для рекрутера и новые каналы привлечения кандидатов. Ставка на мультиканальность, правильный контент и аналитику. Digital-рекрутмент: инструменты и кейсы. Talent Mapping и аналитика рынка труда. Аналитика в рекрутменте: на какие метрики смотрим и какие выводы делаем.

- Анна ДЕМЕШКИНА, People and Organisational Development Manager, Head of Center of Excellence, **HEINEKEN Russia**



КЕЙС-ДОКЛАД «Ломаю стандарты и стереотипы: как компания Heineken создала EVP, ломающий стандартные способы коммуникации – стратегия, реализация и продвижение в SMM»

- Почему стандартные предложения работодателей все меньше интересуют молодое поколение? Что им важно и интересно? Как их привлечь? Какие ценности они хотят видеть в будущем работодателе?
- Как таргетировать аудиторию для HR-бренда? Какие каналы использовать и к чему быть готовыми в промо-кампаниях для молодых талантов? Как перестраивать внутренние HR-процессы?
- Про все это и про то, как компания HEINEKEN создала локальный EVP, разрушающий стандарты коммуникации, вы узнаете на выступлении. В качестве бонуса покажем HEINEKEN CV, глобальное EVP компании и расскажем про кампанию «Возьми нас в работу».

- Игорь ТРОФИМОВ, Креативный директор, **MakeLove**



«В поисках идеального Employer Brand, или Как мы объездили пол-Европы, чтобы понять, что нигде не работают с брендами лучше, чем в России.»

- Мы расскажем, как устроен HR-рынок во Франции, Италии, Англии, Германии и Прибалтике и кто задает тренды брендинга, как знакомились с компаниями и брендинговыми агентствами в этих странах, как можно партнериться с иностранцами и запускать международные проекты, а еще зачем Европе наша экспертиза и креатив.

- Арина ФОМИНА, Директор по персоналу и организационному развитию, **Замания**



КЕЙС-ДОКЛАД «Проектный и гибкий подход в рекрутменте. Инструменты и лайфхаки в массовом найме от Замания»

- Как реализовать проекты массового найма внутренними силами и почти без бюджета: Из официантов в ресечеры и обратно. Как создавать проектные команды, обучать сотрудников техникам экспресс-интервью, работе с возражениями и пр.
- Как повышать конверсию в массовом найме. Эксперименты с разными инструментами: что точно работает на «доходимость» кандидатов
- Аналитика в рекрутменте. На какие метрики мы смотрим и какие выводы делаем

- Анна БОРИСЕНКО, ИНВИТРО, Советник по организационному развитию



КЕЙС-ДОКЛАД «Как находить дефицитных специалистов: советы и лайфхаки от ИНВИТРО»

- Как и где мы ищем людей - нестандартные способы поиска и привлечения кандидатов на сложные и остродефицитные вакансии
- Опыт использования личного профиля и профессиональных компетенций для отбора.
- Как мы выбираем каналы привлечения и инструменты для рекрутинга – социальные сети и др.
- Как мы работали с Роботом Верой. Опыт, ошибки, советы коллегам.

13.30 : 14.00 – *Networking-брейк*

14.00 : 16.00 **СЕССИЯ 3. Лайфхаки в рекрутменте от ведущих компаний**

Модератор: *Константин Борисов, Генеральный директор, Support Partners*

Как меняется роль внутренних заказчиков? Как вовлечь нанимающих менеджеров? Чему большие компании могут научиться у стартапов? Как сделать процесс рекрутмента интересным для кандидатов и для компании

- Андрей АЛЯСОВ, Генеральный директор **Changellenge** >>

Changellenge >>>

«Как сделать процесс рекрутмента интересным для компании и кандидатов. Кейсы глобальных и российских компаний»

- Вита БАРЫШНИКОВА, HRD Skyeng

skyeng

КЕЙС-ДОКЛАД «Как изменить роль нанимающего руководителя в подборе персонала? Опыт компании Skyeng»

- Как создать такую культуру, в которой руководитель берет на себя большую ответственность за подбор, чем рекрутер?
- Почему менеджеры компании Skyeng знают всех профи в своей сфере? Как этого достичь? Фишки от Скайэнг - как научить и мотивировать менеджеров знакомиться и общаться со всеми профи в своей сфере?

- Татьяна ДОЛЯКОВА, Генеральный директор, **ProPersonnel**

«Рекрутмент для стартапов»

- Чем процесс привлечения и найма в стартапы отличается от обычной функции рекрутмента и чему большие компании могут научиться у стартапов?

16.00 – 16.30 **GELATO PARTY**

*Завершение конференции, нетворкинг,
розыгрыш призов от организаторов и партнеров*