

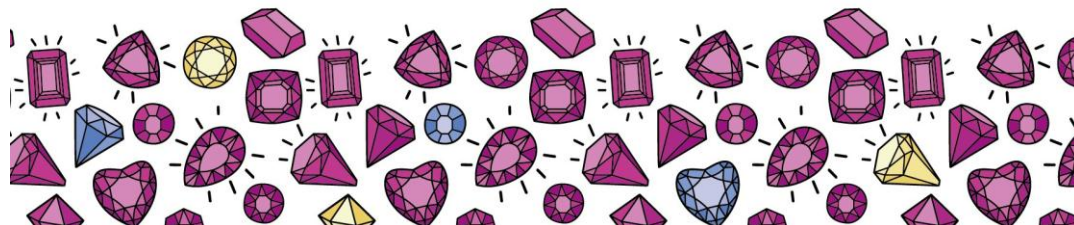
Штат

ПАРТНЕРЫ



# RECRUITMENT 2018 CONFERENCE

# 25 СЕНТЯБРЯ



## ПРОГРАММА

Кейс-конференции журнала «Штат»  
для руководителей подразделений привлечения и подбора персонала  
Москва, Медиаофис в РАНХиГС, Пречистенская набережная, д.11 стр.1

9.00 : 10.00 – Регистрация, приветственный кофе

10.00 : 12.00 СЕССИЯ 1.

### Мировые тренды в рекрутменте. Как меняется функция рекрутмента в эпоху digital? Candidate Experience в фокусе внимания

Мировые тренды в рекрутменте и российская практика. Как меняется функция рекрутмента в компании? Candidate Experience как мантра для хорошего рекрутера. Новые технологии для привлечения и оценки кандидатов. Как чат-боты и AI меняют практики рекрутмента.

- Марина ХАДИНА, Директор Департамента Talantix, HeadHunter  
**ОБЗОР «Мировые тренды в рекрутменте и российская практика»**



- Анастасия ДОБРОВОЛЬСКАЯ, менеджер по развитию бренда работодателя и рекрутменту, ИКЕА  
**КЕЙС-ДОКЛАД «Candidate Experience как мантра для хорошего рекрутера»**

- Маркетинг в HR стоит на тех же столпах, что и классический маркетинг. Product, place, price, promotion, people, process. Так давайте взглянем на то, какой опыт получают кандидаты, приходя в компанию - через какие тернии процессов к нам попадают наши звезды? Поделюсь мнением своих клиентов о тяготах кандидатской доли и приятных сюрпризах, а также предложу варианты решения, которые мы выбрали для себя в ИКЕА. Здорово, если каждый после выступления уйдет с собственным to do листом улучшений опыта кандидата



- Евгения ДВОРСКАЯ, CEO, JungleJobs, Sever.AI, HR Sreda  
**«Эволюция инструментов рекрутмента»**



- Антон КОВАЛЬ, CEO, Татьяна АНАНЬЕВА, директор по развитию, **Апостроф-медиа**, партнёр TalentBoard в РФ и СНГ

**«Как измерять и управлять опытом кандидата. Международная практика»**

- Опыт кандидата и его влияние на эффективность подбора и бренд работодателя компании - основные этапы рекрутмента, точки контакта и особенности взаимодействия с кандидатом
- Измерение опыта кандидата на основе международной системы TalentBoard
- Как выстроить "пятизвездочную" систему управления опытом кандидата: опыт лучших международных компаний



12.00 : 12.30 – *Networking-брейк*

**12.30 : 14.00 СЕССИЯ 2. Employer Branding и маркетинговые инструменты для рекрутера. Аналитика в рекрутменте.**

Employer Branding. Яркие истории о том, как работа с брендом работодателя помогает решать конкретные задачи в привлечении талантов. Маркетинговые инструменты для рекрутера и новые каналы привлечения кандидатов. Ставка на мультиканальность, правильный контент и аналитику. Digital-рекрутмент: инструменты и кейсы. Talent Mapping и аналитика рынка труда. Аналитика в рекрутменте: на какие метрики смотрим и какие выводы делаем.

- Анна ДЕМЕШКИНА, People and Organisational Development Manager, Head of Center of Excellence, **HEINEKEN Russia**



**КЕЙС-ДОКЛАД «Ломаю стандарты и стереотипы: как компания Heineken создала EVP, ломающий стандартные способы коммуникации – стратегия, реализация и продвижение в SMM»**

- Почему стандартные предложения работодателей все меньше интересуют молодое поколение? Что им важно и интересно? Как их привлечь? Какие ценности они хотят видеть в будущем работодателе?
- Как таргетировать аудиторию для HR-бренда? Какие каналы использовать и к чему быть готовыми в промо-кампаниях для молодых талантов? Как перестраивать внутренние HR-процессы?
- Про все это и про то, как компания HEINEKEN создала локальный EVP, разрушающий стандарты коммуникации, вы узнаете на выступлении. В качестве бонуса покажем HEINEKEN CV, глобальное EVP компании и расскажем про кампанию «Возьми нас в работу».

- Игорь ТРОФИМОВ, Креативный директор, **MakeLove**



**«В поисках идеального Employer Brand, или Как мы объездили пол-Европы, чтобы понять, что нигде не работают с брендами лучше, чем в России.»**

- Мы расскажем, как устроен HR-рынок во Франции, Италии, Англии, Германии и Прибалтике и кто задает тренды брендинга, как познакомились с компаниями и брендинговыми агентствами в этих странах, как можно партнериться с иностранцами и запускать международные проекты, а еще зачем Европе наша экспертиза и креатив.

- Арина ФОМИНА, Директор по персоналу и организационному развитию, **Замания**



**КЕЙС-ДОКЛАД «Проектный и гибкий подход в рекрутменте. Инструменты и лайфхаки в массовом найме от Замания»**

- Как реализовать проекты массового найма внутренними силами и почти без бюджета: Из официантов в ресечеры и обратно. Как создавать проектные команды, обучать сотрудников техникам экспресс-интервью, работе с возражениями и пр.
- Как повышать конверсию в массовом найме. Эксперименты с разными инструментами: что точно работает на «доходимость» кандидатов
- Аналитика в рекрутменте. На какие метрики мы смотрим и какие выводы делаем

14.00 : 14.30 – *Networking-брейк*

### 14.30 : 16.00 СЕССИЯ 3. Лайфхаки в рекрутменте от ведущих компаний

Как меняется роль внутренних заказчиков? Как вовлечь нанимающих менеджеров? Чему большие компании могут научиться у стартапов? Как сделать процесс рекрутмента интересным для кандидатов и для компании

- Анна БОРИСЕНКО, ИНВИТРО, Советник по организационному развитию  
**КЕЙС-ДОКЛАД** «Как находить дефицитных специалистов: советы и лайфхаки от ИНВИТРО»



- Как и где мы ищем людей - нестандартные способы поиска и привлечения кандидатов на сложные и остродефицитные вакансии
- Опыт использования личного профиля и профессиональных компетенций для отбора.
- Как мы выбираем каналы привлечения и инструменты для рекрутинга – социальные сети и др.
- Как мы работали с Роботом Верой. Опыт, ошибки, советы коллегам.

- Андрей АЛЯСОВ, CEO, Changellenge >>  
**«Как сделать процесс рекрутмента интересным для компании и кандидатов. Кейсы глобальных и российских компаний»**



Андрей расскажет, как топовые работодатели из самых разных сфер привлекают талантливых кандидатов с помощью необычных инструментов и форматов

- Татьяна ДОЛЯКОВА, Генеральный директор, ProPersonnel  
**«Рекрутмент для стартапов»**



- Чем процесс привлечения и найма в стартапы отличается от обычной функции рекрутмента и чему большие компании могут научиться у стартапов?

16.00 – 16.30 – *Networking-брейк*

### 16.30 : 18.00 СЕССИЯ 4.

### Стратегическая сессия экспертов-работодателей по разработке профиля управленческих компетенций выпускника вуза – будущего управленца

Партнер сессии - **РАНХиГС**

Спикеры сессии

- Вячеслав ШОПТЕНКО, Директор Института организационного развития и стратегических инициатив в **РАНХиГС**, член экспертного совета при Правительстве РФ.
- Дарья МЕДЯКОВА, Директор по развитию персонала ОЭЗ «Алабуга»



18.00 – 18.30

Завершение конференции, нетворкинг,  
**розыгрыш призов от организаторов и партнеров**