

ПРОГРАММА Ежегодной конференции журнала «Штат»

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА. Лучшие практики

Зимняя сессия 2017

15 февраля 2017

Москва

ВАЖНО: В программе могут быть изменения по независящим от организаторов причинам

9.00 : 10.00 – Приветственный кофе. Работа выставки

10.00 : 11.30 **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 1. Оценка потенциала. Новые песни о главном.**

*Модератор: Евгений Куприянов, Генеральный директор, **FORMATTA***

Что на самом деле скрывается за термином "потенциал"? Является ли потенциал универсальной категорией? Потенциал чего - или потенциал к чему? В чём разница между оценкой потенциала к развитию и оценкой потенциала к продвижению? Как измерить эффективность оценки потенциала?
Экспертная дискуссия, Case-study

Партнер сессии – компания **FORMATTA**



Среди приглашенных экспертов-участников панельной дискуссии:

- Павел КОМАРОВ, Head of Recruitment, Talent Management & Organization Development, **Novartis Pharma**
- Елена РОГУЛИНА, Руководитель направления Оценка персонала, **Северсталь**
- Василий ФИВЕЙСКИЙ, Ректор, **Университет Правительства Москвы**
- Гая ГНИДЕНКО, Руководитель проектов, **FORMATTA**
- Надежда НОСОВА, Руководитель отдела оценки и развития персонала, **М.видео**



11.30 : 12.00 – *Networking-брейк. Работа выставки.*

12.00 : 13.30 **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 2. Assessment-футурология. Тренды 2017 и исследования рынка оценки персонала в России**

*Модератор: Ирина Зарина, Генеральный директор, **CEB SHL Russia***

Как развиваются инструменты оценки и когда новые digital инструменты заменят привычные психометрические инструменты? Аналитика рынка услуг по оценке персонала в России: особенности отраслей и тенденции рынка в методологии, автоматизации и затратах на оценку. *Экспертная дискуссия, обзорные выступления*

Эксперты сессии: Наталия ОГУРЦОВА, Максим ПЕСКИН, консультанты отдела R&D, **CEB SHL Russia**

- Евгения ДВОРСКАЯ, основатель и генеральный директор онлайн-платформы **JungleJobs**

ОБЗОР «Assessment-футурология. Мировые тренды: как развиваются инструменты оценки и когда новые digital инструменты заменят привычные психометрические инструменты?»

- Как искусственный интеллект уже используется для типирования личности кандидатов?
- Как алгоритмы типирования и прогнозирования поведения человека на основе физиогномики и поведения в соцсетях применяются для оценки кандидатов – примеры технологий и стартапы в данной сфере

- Сергей ЮЛДАШЕВ, Генеральный директор, Екатерина СЛОБОДЯН, консультант, **TalentCode**

ИССЛЕДОВАНИЕ «Оценка персонала в цифрах: результаты исследования Human Capital Index 2016»

- Динамика затрат на оценку персонала в крупных компаниях. Особенности оценки персонала в компаниях разных отраслей и размера
- Рейтинг популярности инструментов оценки
- Взаимосвязи показателей по оценке персонала с другими HR-метриками
- Автоматизированность процессов оценки
- Вовлеченность бизнеса в процессы оценки

13.30 : 14.15 – *Networking-ланч. Работа выставки*

14.15 : 15.45 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

14.15 : 15.45 Зал А - **СЕССИЯ 3. Стратегии и инструменты оценки /подбора сотрудников sales-подразделений.**

Модератор: Юлия Карасева, Консультант, **CASE**

От "профессиональных" сейлзов сегодня напрямую зависит эффективность бизнеса. Инструменты оценки в сфере продаж. Как разработать модель компетенций для отдела продаж? Ассесмент-центр сейлз команды при переходе от одной бизнес-модели к другой. Особенности оценки в sales-подразделениях: кейсы международных компаний.

Эксперт сессии: Татьяна ЛАНТЮГОВА, Modern Trade Commercial Capabilities Development Manager, **Coca-Cola HBC Russia**



- Александра КОСИНОВА, Talent Acquisition Supervisor, Никита НИКИТИН, Руководитель по повышению эффективности продаж **3М Россия**

КЕЙС-ДОКЛАД «Ассесмент – инструмент оценки при продвижении сотрудников отделов продаж»



- Контекст: специализация сотрудников и система грейдов
- Критерии номинации на продвижение сотрудников
- Процесс оценки сотрудников через ассесмент
- Особенности проведения ассесмента и наиболее интересные практики

- Ирина КЛЕЙМЕНОВА, L&D Manager, **Kimberly-Clark Россия**

КЕЙС-ДОКЛАД «Фокус на рост через оценку персонала»



- Оценка персонала - распространённый инструмент, но как его применять и как работать с результатами каждая компания выбирает для себя самостоятельно. Мы выбрали свой путь и внедрили собственную модель компетенций, которая легла в основу оценки профессиональных компетенций отдела продаж, и привлекли бизнес-экспертов для анализа и дальнейшей работы с полученными результатами.

- Павел КОМАРОВ, Head of Recruitment, Talent Management & Organization Development, **Novartis Pharma**



КЕЙС-ДОКЛАД «Диагностика новых компетенций отдела продаж при изменении бизнес-модели»

- От модели, в которой уже есть все вопросы и ответы, к модели в условиях неопределенности.
- Возвращение к основополагающим принципам построения модели компетенций. Reality check для HR-профессионалов: для чего это все?
- Assessment для инициации запроса на собственное развитие. Обеспечение преемственности планов развития в условиях смены лидерского состава

14.15 : 15.45 Зал Б - **СЕССИЯ 4. Новые инструменты и идеи на рынке оценки персонала: шоу технологий**

Информационно-презентационные выступления провайдеров в сфере оценки персонала: новые продукты и услуги для HR.

- Асмик КОСТАНДЯН, Менеджер по развитию бизнеса в издательстве **Hogrefe** (Германия). Руководитель проекта по разработке и продвижению русскоязычных тестов

«Диагностика персонала в Hogrefe Testsystem 5: инструменты и интерфейс»

- Александра ГАВРИЛОВА, Консультант по организационному развитию, **PUZZLE-Training**

«Новые технологии: вклад HR в эффективность бизнеса. Управление персоналом с помощью прецедентных экспертных систем»

- Юлия СИНИЦЫНА, Партнер, Директор по консалтингу **Talent Q**

«Знакомство с инструментами Talent Q. Новый тест способностей для массового подбора – Simple Q»

15.45 : 16.15 – Networking-брейк.

16.15 : 17.45 Зал А - СЕССИЯ 5. **Коммуникации и этика в оценке персонала**

Модераторы: Алексей ПОТАПКИН, Советник ректора, **Университет Правительства Москвы**, Татьяна БЕЛЫШЕВА, Руководитель проектов по оценке, **Landmark**

Интерактивная сессия: Экспертная дискуссия, фасилитация, решение кейсов - работа в группах

- Коммуникации в оценке – основные маршруты. Оценка с точки зрения сотрудников компании и позиционирование оценочных мероприятий. Подводные камни в предоставлении обратной связи.
- Конфиденциальный треугольник: о чем консультант не говорит заказчику и что не сообщает участнику?
- Кто является собственником отчетов? Различные версии отчетов по итогам оценки – примеры из практики.

- Наталия ПРАХТ, Директор центра оценки персонала, **Академия Росатома**

КЕЙС-ДОКЛАД «Оценочные проекты глазами сотрудников и HR или Как убедить сотрудников, что оценка – это не страшно, а полезно»



- Регулярная массовая оценка с человеческим лицом
- Востребованность обратной связи по результатам оценочных процедур
- Реакция сотрудников на различные оценочные проекты
- Работа с негативными установками сотрудников и HRов относительно оценочных процедур

Эксперты-участники панельной дискуссии:

- Елена САПРУНОВА, Development Solutions Manager, **TAKEDA**
- Юлия ИВАНОВА, Консультант, **ЭКОПСИ Консалтинг**
- Оксана АНАНЬЕВА, Руководитель управления по развитию персонала, **DeltaCredit**
- Александра ТЮРИНА, Training Manager, Customer Excellence Department, **Abbvie**
- Юлия НЕМОВА, **ЮниКредит Банк**
- Юлия КАТАЛОВА, Начальник Центра оценки компетенций **Корпоративного университета РЖД**



16.15 : 17.45 Зал Б - СЕССИЯ 6.

Item Response Theory (IRT): современная теория тестов. Возможности и ограничения.

- Марина ВИТЛИНА, Руководитель R&D и консалтинговой практики, Николай КУТКОВОЙ, Кандидат психологических наук, Консультант, **Talent Q**

ОБЗОР «Модели на основе IRT: новая жизнь инструментов оценки»

- Эволюция моделей тестирования в мире и в России
- Ключевые отличия IRT (теории ответов на задания) от классической психометрики
Примеры практического применения IRT
- Сложности для разработчиков и преимущества для пользователей
- Что нужно помнить HR, выбирая модель тестирования для своих сотрудников?

- Юрий ШАТРОВ, Product-менеджер теста Potential in Focus, **ЭКОПСИ Консалтинг**

«Сферы применения IRT: зачем он бизнесу?»

- Просто о сложном: основная идея IRT
- В каких задачах IRT - избыточное решение, а в каких - необходимое?
- Опыт «ЭКОПСИ» в разработке тестов с использованием IRT

- Арам ФОМИЧЕВ, Руководитель направления Аналитика, **Лаборатория "Гуманитарные Технологии"**

«IRT - делай тест лучше или меняй модель!»

- Основные метрики в IRT: притча о модели и тестируемом
- Как оценить уровень подготовленности тестируемого в рамках современных теорий?
- Какие тесты можно улучшить при помощи IRT? Как IRT может испортить жизнь теста?

17.45 – 18.30 Завершение конференции, networking