

- Мария ТИХОНОВА, HR-эксперт в сфере управления талантами, оценки и развития персонала

«Риски при построении системы управления талантами на опыте различных компаний»

Практика различных компаний в области управления талантами: допустимые, критические и катастрофические риски при определении, отборе и подготовке кадрового резерва/пула талантов.

- Можно ли создать успешную систему работы с талантами раз и навсегда?
- Что происходит, когда при определении талантов не учитывается специфика культуры компании?
- Каковы риски использования неподходящих людей и инструментов при оценке талантов? И как определить подходящие?
- Отношение руководителей к определению потенциала их сотрудников: как уменьшить сопротивление и создать заинтересованность?
- Программы развития кадрового резерва - кто, чему и как обучает резервистов? Риски и решения для выбора инструментов и программ развития.

13.30 : 14.15 – Ланч-брейк

14.15 : 16.00 СЕССИЯ 3. Управление талантами 2.0. Продолжение. Кейсы компаний

- Ольга ШУМКОВА, Менеджер по развитию талантов по России, Армении, и Беларуси, **Coca-Cola HBC Russia**



Формулировка темы уточняется

- Ольга ВЯТКИНА, Эксперт-тренер, лидер направления развития эмоционального интеллекта CBSD Thunderbird

«Эмоциональный интеллект: хватит об этом читать – надо пробовать»

- Эмоциональный интеллект сегодня – это оцифрованная и измеряемая компетенция. Как ее развивать? Можно ли развивать эмоциональный интеллект, используя традиционный логический подход? Можно ли, читая или слушая лекции про EQ, научиться управлять эмоциональными состояниями? Полезно ли рассуждать об эмоциях, не испытывая на себе их силу?
- Новые тренды и подходы в развитии EQ-компетенции

- Карина ПИГОРЕВА, Head of Organisation Capability Group, Марина ПОЛАТ, старший специалист, **АО Raiffeisenbank**



«Программа Raiffeisen Talent Universe: онлайн инструмент работы с талантами»

- Ани КОЧАРЯН, Руководитель проектов, отдел развития компетенций, **Leroy Merlin**
«Почему и как мы решили объединить внешних предпринимателей с сотрудниками компании для создания прототипа продуктов/сервисов для бизнеса»



- К каким результатам это привело и как сократило "time to market" от знаний к навыкам

16.00 : 16.30 – Networking-брейк

16.30 : 18.00 СЕССИЯ 4.

Миллениалы и поколение 50+: привлечение, развитие и мотивация для сотрудников разных поколений

- Ирина НОВИКОВА, Партнер по персоналу **IBM Восточная Европа/Азия**



«Почему топ-менеджеры IBM работают с 17-летними менторами»

- Светлана КРУГЛОВА, Директор, Руководитель функции управления талантами, **PwC**



«Золото и серебро. О найме людей в возрасте»



- Яна МАКОВЕЕВА, Старший бизнес-партнер по персоналу **Unilever в России, Украине и Беларуси**, Андрей АЛЯСОВ, Генеральный директор, **Changellenge >>**



«Взаимодействие с поколениями Y и Z: эволюция трендов десятилетия. На примере опыта Unilever»

- Как менялась целевая аудитория кандидатов Unilever?
- Как компания кастомизировала процесс отбора глобально и в России?
- Разбор конкретных трендов и кейсов.




18.00 : 18.30 – ЗАВЕРШЕНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ, ШАМПАНСКОЕ, НЕТВОРКИНГ

25 мая 2018, пятница

Программа #WellbeingDay

9.00 : 9.30 – Приветственный кофе.

9.30 : 11.30 **СЕССИЯ 1. Корпоративные программы управления благополучием. Лучшие практики, кейсы компаний.**

- Настя ЗЕНЦЕВА, Head of Compensation and Benefits, Анна РОГАЧЕВА, Deloitte CIS 
«Путь трансформации от Wellness программы к Well-being»

- Почему возникла потребность трансформировать существующие практики?
- На что стоит обратить внимание во время изменения программы
- Три направления новой программы - An engaged Mind, An energized Body, A sense of Purpose
- Первые результаты и особенности внедрения

Также мы поделимся полезными ресурсами, где ищем вдохновение для Well-being программы.

- Вита БАРЫШНИКОВА, HR Director, **Skyeng**

«Как физическое состояние влияет на фактическую продуктивность в работе? Опыт и эксперименты компании Skyeng»



- Как топ-команда Skyeng поставила эксперимент на себе: как менеджеры носили датчики, измеряли фазы сна, уровень влажности и кислорода в воздухе, фиксировали показатели физической активности, и какие показатели продуктивности при этом измеряли (скорость переключения между задачами, скорость выполнения задач и др)?
- Выводы и результаты эксперимента – решения, которые компания воплотит в жизнь в московском офисе и в других городах

- Белла АЙРАПЕТАН, Менеджер проектов Департамента по управлению персоналом, **SAP CIS**



«Wellbeing to Performance: Как компания SAP развивает комплексную программу Wellbeing и как это влияет на успех компании?»

- Employee Vitality и Business Performance: как результат компании зависит от здоровья и благополучия сотрудников
- Метрики для бизнеса: как в SAP измеряют эффективность вложений в Wellbeing
- От заботы о здоровье и отдельных программ к созданию здоровой экосистемы (Health, Fitness, Wellbeing, Sustainable Performance)
- Элементы экосистемы в деталях и результаты для бизнеса – Employee Assistant Program, Mindfulness & Burnout Prevention, Healthy Workplace for all Generations и др.

- Анна СТРЕЛЬНИКОВА, HR Director, Russia and CIS, Евгения НЕФЕДОВА, Recourses Development Manager **Ipsen LLC**



«Комплексный подход к Wellbeing: что необходимо каждому сотруднику компании, чтобы чувствовать себя счастливым, полным энергии и быть эффективным на рабочем месте?»

Мы расскажем про конкретные примеры, как мы подходим к данному процессу с нескольких сторон: физическое состояние, финансовая стабильность, work life balance, социальное благополучие, развитие как на рабочем месте, так и для следующего карьерного шага.

11.30 : 12.00 – Networking-брейк

12.00 : 14.00 **СЕССИЯ 2. Корпоративные программы управления благополучием. Лучшие практики, кейсы компаний (Продолжение)**

- Юлия КАРАСЕВА, Консультант, Объединенная компания **Case и Experium**
«Employee Assistance Program (EAP) - комплексная поддержка сотрудников от информационных запросов до психологического сопровождения»



- Любовь СИЛАЕВА, L&D Manager, **The Boston Consulting Group**
«Комплексная программа well-being в компании The Boston Consulting Group»



- Евгения ЭКГАРДТ, Советник по вопросам здравоохранения ООО "Юнилевер Русь" в России, Украине, Беларуси



«Практика внедрения программы Психологического благополучия в Unilever»

Последние несколько лет мы в Юнилевер акцентируем все большее внимание на ментальном здоровье своих сотрудников. Внедрение службы психологической поддержки 24/7 заставило нас задуматься об инструментах популяризации данной темы и основной челедж состоял в изменении культуры восприятия ментального здоровья. Как сломать стигму восприятия «ненормальности» людей испытывающих трудности в ментальной сфере, как научиться определять признаки ментальных отклонений в первую очередь у себя и у окружающих, и что делать, если ты обнаружил у себя проблему в ментальном здоровье. Вот чему мы учим наших сотрудников последние несколько лет.

- Мария РЕУТСКАЯ, Советник по внутренним коммуникациям и социальным инвестициям, концерн «Шелл» в России



«Забота о здоровье и благополучии сотрудников как драйвер вовлеченности. Опыт Shell»

- Стремительно меняющийся и постоянно усложняющийся мир порождает стресс и неопределенность, с которыми мы вынуждены жить. Эта новая реальность требует от нас больше гибкости, терпения и стрессоустойчивости. Как помочь сотрудникам адаптироваться и научить их лучше справляться с современными вызовами?
- Разработанная в компании "Шелл" программа Be Well нацелена на поддержание физического и психологического здоровья сотрудников. В рамках программы сотрудникам предлагают внимательнее относиться к себе и окружающим при помощи несложных техник, которым будет посвящено выступление: Ешьте лучше (Eat well), Спите лучше (Sleep well), Двигайтесь больше (Move More), Справляйтесь со стрессом (Resilience), Управляйте усталостью (Fatigue)

14.30 : 15.00 – Ланч-брейк

15.00 : 16.00 ВОРКШОП.

Как создать корпоративную программу управления благополучием сотрудников в зависимости от профиля сотрудников и корпоративной культуры компании

Ведущие – Татьяна АНАНЬЕВА, Директор по развитию, Антон КОВАЛЬ, Генеральный директор, «Апостроф Медиа»

По итогам воркшопа слушатели получают и отработают на примере алгоритм создания корпоративной программы управления благополучием с использованием инструментов дизайн мышления.

Ведущие покажут, как учитывать при разработке программы:

- особенности корпоративной культуры компании
- профили сотрудников разных категорий
- ценностное предложение компании и желаемое позиционирование компании как работодателя

За основу разработки адаптированную модель управления благополучием сотрудников, чтобы структурировать программу. Также мы уделим внимание особенностям коммуникации и продвижения подобной программы в рамках компании (стратегия коммуникаций).

16.00 : 16.20 – Нетворкинг-брейк

16.20 : 17.20 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

Зал А

**Воркшоп: Эмбодимент революция
или Как тело может стать полезным в бизнесе**

Ведущая - Антонина ОСИПОВА, социальный психолог, бизнес-тренер, эмбодимент-фасилитатор, Ася СОСКОВА, Директор по организационному развитию и работе с персоналом международного коммуникационного агентства **Ketchum**

Решительность и эмпатия, авторитет и доверие, ценности и протоколы взаимодействий, разработка новых продуктов и клиентский сервис — все оказывается возможным, если есть соответствующая готовность тела у тех, кто это непосредственно делает.

На сессии участники подробнее узнают о том,

- что такое эмбодимент,
- как обнаружить и развивать у себя навык осознанной телесности.

Мы, безусловно, подвигаемся, попробуем эмбодимент-инструменты в действии, пообщаемся и рассмотрим несколько кейсов из бизнес-практики

Зал Б

Воркшоп: **Персональный и корпоративный биохакинг**

Ведущий - Дмитрий ГАСТЕН, Директор по управлению персоналом и социальной политике в ОАО "Концерн Росэнергоатом"

- Цели биохакинга: индивидуальная продуктивность, оптимальное здоровье и активное долголетие
- Основной принцип персонального биохакинга и принципиальное отличие от ЗОЖ - само-эксперимент с четкими целями и мониторингом результатов.
- Цели и инструментарий (индивидуальный и корпоративный), критерии и способы мониторинга прогресса, в соответствии с пирамидой биохакинга
- Каких целей можно достичь с помощью инструментов биохакинга? Пример целевой программы, включающей интервенции по всей пирамиде биохакинга: сон, питание, физическая культура, осознанность, применение спец. оборудования (например, тренировки с помощью биологической обратной связи) и добавок

17.20 : 17.30 – Нетворкинг-брейк

17.30 : 18.30 ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

Зал А

Воркшоп: **Благополучие как навык, который можно развивать**

Ведущий - Александр РОСС-ДЖОНСОН, Основатель «Школы внимательности»

Вопросы которые будут затронуты в ходе встречи

- Практика внимательности (mindfulness) как основа развития благополучия
- Поддержание баланса личного и рабочего - основа развития и благополучия.
- Как научиться трансформировать дефициты в активы.

На мастер-классе мы совместно попробуем техники:

- обнаружения, наблюдения и сохранения состояния благополучия,
- технику взаимодействий из данного состояния.
- упражнения поддерживающие синергии личного благополучия и работы.

Зал Б

Воркшоп: **Эмоциональная компетентность и благополучие**

Ведущая – Мария ВЕГЕШ, Руководитель проекта **PRM-Service в России**, эксперт по функциональным состояниям

- Как определить уровень своей эмоциональной компетентности и научиться ее развивать?
- Участники мастерской смогут определить свой эмоциональный профиль и составить индивидуальный план развития.
- Вас ждут упражнения по развитию эмоциональной компетенции из арт-терапии и кинезиологии

18.30 : 19.15 – ЗАВЕРШЕНИЕ WELLBEING DAY, ШАМПАНСКОЕ, НЕТВОРКИНГ