

ПРОГРАММА VI Ежегодного форума
TALENT MANAGEMENT FORUM 2017

Москва, Meeting Point, Охотный ряд, д.2

ВАЖНО: *Программа будет дополняться и уточняться, формулировки тем некоторых докладов могут корректироваться.

7 декабря, четверг

9.00 : 9.30 – Приветственный кофе, работа выставки

9.30 : 9.50 **Helicopter View**

- Егор ВОРОГУШИН, Менеджер практики организационного дизайна, управления персоналом и изменениями, **PwC**

ОБЗОР "Управление талантами: повестка дня глазами CEO"

- Исследование PwC (2017 г.)- мнения российских CEO по проблемам управления талантами. Примеры проектов, которые сегодня заказывают CEO.



10.00 : 11.30 **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 1. Ratings or No Ratings? Опыт компаний, которые отказались от ежегодной оценки производительности в пользу real-time feedback**

Модератор – Евгений Куприянов, генеральный директор FORMATTA

Как компании трансформируют практики Performance Management? Что делают лидеры рынка? Какие трудности на пути преодолевают? Как меняются привычные инструменты и практики?

- Мила ВОЛКОВА, CIS Talent Director, и Настя ЗЕНЦЕВА, Compensation and Benefits supervisor, **Deloitte CIS**

«Путь к Real Time Performance Management: опыт Deloitte»

- 3 главных фактора, влияющих на современный рынок труда
- Performance Management как основа всех инициатив в сфере управления талантами
- RPM: Rethinking Performance Management
- Check ins, Talent review, Pulse survey, Performance snapshot, Career coaching Roles. Извлеченные уроки на пути от PMA к Rethinking Performance Management



- Ирина НОВИКОВА, HR VP, **IBM Russia**

«Как построить культуру высокой эффективности без привычных рейтингов?»



- Анатолий ЯКИМОВ, HR VP, **SAP**

«Управление эффективностью: от ежегодной оценки к постоянному диалогу»



11.30 : 12.00 – Networking-брейк

12.00 : 13.30 **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 2. Как компании используют новые технологии для эффективной подготовки сотрудников к ключевым ролям – Social learning, онлайн-платформы и многое другое. Succession Management 2.0.**

Модератор – Максим Спиридонов, Генеральный директор, «Нетология-групп»

- Юлия КАРАПАЙ, директор по персоналу АО Азимут и генеральный директор **Лаборатории роста**
«Talent Management: мировые тренды и исследования или Как нужно меняться HR?»

- Наталья ШУМКОВА, Проректор по учебной работе Корпоративный университет Сбербанка
«Применение новейших цифровых технологий в обучении»



- Оксана КУХАРЧУК, Директор Департамента Корпоративный университет, **МТС**
«Новые тренды в обучении. Опыт МТС»



13.30 : 14.30 – Ланч-брейк

14.30: 16.00 КЕЙС и ВОРКШОП - HR как маркетинг. Бренд работодателя как инструмент привлечения, удержания и вовлечения сотрудников.

Модератор – Оксана КУХАРЧУК, Директор Департамента Корпоративный университет, МТС

- Ольга ФЕДОРОВА, директор по персоналу и организационному развитию сахарного бизнеса ГК «Русагро»,
Светлана ТИХОНОВА, менеджер по коммуникациям ГК «Русагро» и Татьяна АНАНЬЕВА, директор по развитию «Апостроф-медиа»

"Бренд работодателя как инструмент привлечения, удержания и вовлечения сотрудников. От коммуникаций до процессов работы с людьми"

- Почему "Русагро" стала реализовывать проект "Бренд работодателя"
- Организация проектной работы: кто, когда и зачем нужен в реализации проекта
- Как разрабатывалось ценностное предложение «Русагро»
- Анализ конкурентов: как понять внешнее окружение и найти свой путь
- Визуализация ценностного предложения: от концепции и идеи до HR-бренд-бука
- Как интегрировать ценностное предложение в жизнь компании
- Как измерить результат проекта.

WORKSHOP «HR как маркетинг: практический воркшоп»

Ведущая – Оксана КУХАРЧУК, Директор Департамента Корпоративный университет, МТС



- Тренды в маркетинге
- Employee Customer Experience
- Работа с разными категориями сотрудников
- Маркетинговая стратегия для HR

16.00 : 16.30 – Networking-брейк

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

16.30: 18.00 СЕССИЯ – зал А - Wellbeing-технологии – мода или работающие инструменты? Практики компаний в России и мире.

Модератор – Татьяна Ананьева, Директор по развитию «Апостроф Медиа»

- Мария ВЕГЕШ, руководитель проекта "PRM-Service" в России, эксперт по функциональным состояниям, организационный психолог, Павел ИВАХНЕНКО, Управляющий партнер, консалтинговая компания SI&P
«Well-being сотрудников: измерение, прогнозирование, управление»

Мы расскажем об инструментах управления Well-being сотрудников, которые позволяют:

- Измерять уровень стресса сотрудников в работе и факторы влияющие на него – онлайн стресс-аудит,
- Прогнозировать профессиональное выгорание,
- Управлять благополучием – программы профилактики и коррекции в компаниях различных отраслей.

- Светлана ВИНОКУРОВА, HR BP Energy&Field Service, CIS, **Schneider Electric**
«Wellbeing в стратегии компании Schneider-Electric: Здоровые и счастливые люди могут изменить мир»



- Евгения ЭКГАРДТ, Советник по вопросам здравоохранения, **Юнилевер Русь**



- Александра КУРЕНЕВА, вице-президент по России международной компании Potentialife
«Как счастье влияет на продуктивность. Международный опыт компании Potentialife»

16.30: 18.00 Воркшоп- зал Б - «17 рабочих инструментов трендспоттинга и привлечения молодых талантов»:

Ведущая - Елена ЧЕРНИКОВА, CEO консалтинговой компании "Новые правила"

- Инновационные компании на 60% привлекательнее для талантов. Только лишь стабильность компании уже не является для них приоритетным фактором. Выпускники, молодые таланты, которые способны создавать прорывные решения, стремятся в инновационные компании, которые создают технологический продукт, потому что считают, что именно там они смогут реализовать свой потенциал.
- На воркшопе вы узнаете, какими ценностями обладают инновационные компании, какие практики они используют, чтобы стать успешнее, а также научитесь работать с трендами и драйверами изменений, которые уже сейчас меняют нашу жизнь и подход к работе.

19.30 – Завершение 1-го дня Форума

8 декабря, пятница

9.00 : 10.00 – Приветственный кофе.

9.30 : 9.50 Helicopter View.

- Григорий ФИНКЕЛЬШТЕЙН, Партнер, руководитель «Центра анализа данных», ЭКОПСИ Консалтинг
«Почему передовые HR-практики не нужны бизнесу, а многие HR-системы компаний не жизнеспособны? Динамическая модель развития HR»

- Как и почему эпохи HR сменяют друг друга?
- Почему внедрение передовых HR-практик может навредить компании?
- Как провести аудит положения организации по динамической модели HR?
- Как жить дальше с новым знанием?

10.00 : 11.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 1.

Подход «Get Ready on the Job». Как компании перестраивают практики подготовки преемников? Как готовят менеджеров к новым ролям?

Модератор – Анна Борисенко, Советник по организационному развитию и управлению персоналом компании ИНВИТРО

Сегодня мы не можем обеспечить полное соответствие преемников новым лидерским и ключевым ролям. Как компании помогают освоить навыки прямо «на месте». Работающие инструменты, факторы успеха, лайф-хаки, кейсы компаний. Подход Growth Mindset. Как построить культуру «мышления роста» в компании? Как развиваются компании, которые убеждены, что у всех сотрудников есть потенциал?

- Ольга ШУМКОВА, Менеджер по развитию талантов по России, Армении, и Беларуси, и Евгения НЕФЕДОВА, Менеджер по развитию талантов, **Coca-Cola HBC Russia**
«Эволюция программ ускоренного развития (Acceleration development programs evolution)»



- Ольга ПРИМАСЮК, Надежда КОПОТКОВА, Leadership & Competence Development Specialist, **IKEA Russia SO**
«Рост в новой позиции. Лестница компетенций и культура поддержки»



- Татьяна АРХАРОВА, ex-HRD компании **Lamoda**, Станислав ПАВЛОВ, директор по развитию **UPLATFORMA**
«Оркестр должен заиграть по-новому — как подготовить команду топ-менеджеров к решению новых задач»

- На барабанах не сыграешь Баха – проводим оценку соответствия сильных сторон команды новым вызовам
- Кто будет первой скрипкой? – определяем новые роли для топ-менеджеров
- Нет музыки без контрабаса – выявляем, каких людей не хватает в топ-команде
- Сложить мелодию HR-бренда – используем знания о топ-команде для формирования HR-бренда

11.30 : 12.00 – Networking-брейк

12.00 : 13.30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 2.

Пулы талантов и кадровый резерв: практики компаний

- Марина КОКШАРОВА, Менеджер по управлению талантами, **Amway Russia**, Сергей КУЗЬМИН, **GlobalHeadway Training&Consulting**
«Fast Track – программа ускоренного развития талантов»



- Анна ИВАНОВА, Руководитель проектов по развитию потенциала сотрудников, Евгения АГАФОНОВА, Руководитель проектов по развитию потенциала сотрудников, **Леруа Мерлен**
«Сопровождение потенциальных сотрудников. Программа «Зеленая лига»



- Алина МАНЦЕВА, HR Директор, **AstraZeneca**
«Управление карьерой высокопотенциальных сотрудников: риски и возможности»



- Эволюция подходов к управлению талантами. От Talent Management к Succession Planning
- Новый подход к пониманию потенциала и планированию преемственности в АстраЗенека
- Развитие преемников на ключевые роли

- Василий ФИВЕЙСКИЙ, Ректор, **Университет Правительства Москвы**
«Поиск талантов: опыт Правительства Москвы»

13.30 : 14.30 – Lunch-брейк

14.30 : 16.00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ 3.

Карьерное развитие и карьерное консультирование. Экспертная и профессиональная карьера: практики компаний

- Анастасия ДОБРОВОЛЬСКАЯ, Employer Branding & Recruitment Manager, **ИКЕА**
«Мультикарьерность: Как мы это делаем в ИКЕА»



- Ирина КОВАЛЕВА, Карьерный консультант, **The Boston Consulting Group**
«Как развивается карьера консультантов - практика компании BCG»



16.00 : 16.30 – Networking-брейк

16.30 : 17.30 СЕССИЯ. Big Data и HR-аналитика в управлении талантами. Примеры решения бизнес-задач с помощью HR-аналитики в сфере управления талантами.

- Ксения АДЛЕЙБА, Директор по компенсациям и льготам, Алена СЫСОЕВА,
Менеджер по компенсациям и льготам, **X5 Retail Group**, Анастасия ПОПОВА,
менеджер проектов, **ЭКОПСИ Консалтинг**



«Как выявить скрытые мотивы сотрудников при помощи HR-аналитики?»

X5 Retail Group развивается рекордными темпами: к 2020 году задача вырасти в два раза. Компания провела комплексный исследовательский проект, который помог ответить на вопросы:

- Правильные ли сообщения транслируются на рынок? Что действительно интересует людей?
- Как уже на входе в компанию определить тех, кто будет эффективно и долго работать в компании?
- Есть ли на рынке необходимый персонал?
- Почему люди уходят сейчас и как их удерживать?

Представляем вам результаты исследования, охватившего почти 300 000 человек и позволившего сформировать целостную аналитическую картину о сотрудниках и кандидатах.

17.30 – ЗАВЕРШЕНИЕ ФОРУМА, ШАМПАНСКОЕ, NETWORKING